

## ПРОЕКТ

Project Concept

### КУЛИНАРНЫЙ NON/FICTION\*

*Экспозиция в холле ЦДХ в рамках 12-й Международной выставки интеллектуальной литературы non/fiction*

*Идея экспозиции – еда как часть культуры. Специально подобранная куратором библиотека лучших кулинарных книг, вышедших в разные времена в разных изданиях.*

*Есть предварительные договоренности с Алексеем Зиминым (главным редактором журнала «Афиша Еда», специальным корреспондентом Коммерсанта Weekend) о том, что он выступит в качестве куратора.*

**Интерактивная часть:**

*Ежедневно в пространстве экспозиции дегустируется еда, приготовленная с использованием продукта партнера. К процессу приготовления привлекаются разные интересные люди, завершает акцию дегустация продукта посетителями выставки.*

*Ежедневная проходимость этой зоны выставки - 6 тыс. человек.*





12

non/fiction№

## **ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВКЕ**

Information about the fair

**12 МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ  
1 - 5 ДЕКАБРЯ 2010  
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА**

**12<sup>TH</sup> INTERNATIONAL FAIR OF HIGH QUALITY  
FICTION AND NON/FICTION  
DECEMBER 1 – 5, 2010  
CENTRAL HOUSE OF ARTISTS  
[www.moscowbookfair.ru](http://www.moscowbookfair.ru)**

12  
non/fiction №  
**ПРОХОДИТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ**

supported by

**Федерального агентства по печати и массовым  
коммуникациям / The Federal Agency for Press and Mass  
Communications**

**Комитета по телекоммуникациям и СМИ города  
Москвы / Moscow Committee on Telecommunications and Mass Media**

**Центрального Дома Художника / Central House of Artists**

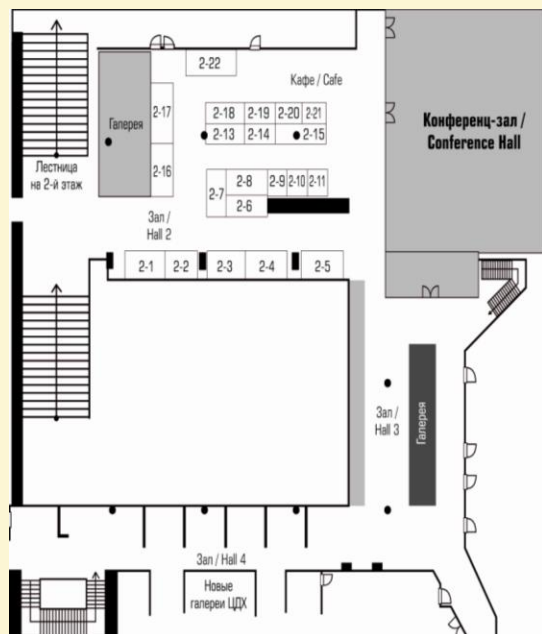
**Регионального общественного фонда поддержки  
художественных проектов /**

Regional Public Foundation for Art Projects Support

# ПЛАНЫ

## PLANS

### Антресоль / Entresol



**КНИЖНАЯ АНТИКВАРНАЯ  
ЯРМАРКА / ANTIQUE BOOK  
FAIR**

**1 ЭТАЖ ТОП- ЛИСТ / GROUND FLOOR TOP LIST**

### 2 ЭТАЖ / 1<sup>ST</sup> FLOOR



## **СТАТИСТИКА 2009**

STATISTICS

**Площадь - 5430 кв.м**

**285 участников из 18 стран**

Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Израиль, Индия, Норвегия, Польша, Россия, Украина, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Шри-Ланка, Эстония, Япония

**7 площадок**

**133 мероприятий программы**

**29324 посетителя, это на 2034 больше, чем в прошлом году.**

**30 иностранных гостей, 40 российских писателей**

**Exhibition Space - 5430 sq.m**

**285 participants from 18 countries**

Austria, Belgium, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Great Britain, India, Israel, Japan, Norway, Poland, Russia, Sri Lanka, Sweden, Ukraine

**7 public zones**

**133 program events**

**29324 visitors (this is 2034 more than last year)**

**30 foreign guests, 40 Russian authors**

## ПРЕССА О ВЫСТАВКЕ

PRESS

**Андрей Немзер (Время Новостей, 3.12.09):**

*«В какой бы день на non/fiction ни забрели, непременно какого-нибудь славного персонажа встретите. Если не Артемия Троицкого, то Евгения Киселева, если не Леонида Парфенова, то Юрия Вяземского, если не Виктора Шендеровича, то Сергея Лукьяненко... Все как на подбор не фиктивные интеллектуалы».*

**Майя Кучерская (Ведомости, 3.12.09):**

*«К середине дня проходы меж издательских стендов стали стремительно заполняться, было не протолкнуться, в гардероб выстроились очереди, воздух зазвенел от восклицаний:*

*«Здравствуйте! – Рад вас видеть! – Привет!».* Как известно, на non/fiction приходят не только за умными книжками, но и за общением со старыми добрыми знакомыми и умными людьми, что, впрочем, иногда одно и то же».

**Наталья Кочеткова (Известия, 3.12.09):**

*«Хороших книг, за которыми следует идти на non/fiction, по-прежнему немало».*

**Клариса Пульсон (Профиль, 7.12.09):**

*«Глядя на заполненные публикой залы, невольно думаешь: никакие кризисы не заставят нас перестать читать книги. В том числе умные. Если есть время и деньги, сюда можно приходиться хоть каждый день. Чтобы соблазниться еще одной хорошей книжкой, говоря себе: это последняя».*

**Екатерина Рогожникова (Газета, 3.12.09):**

*«Главной темой ярмарки в этом году стало переосмысление отношений с Восточной Европой, размышление о коммунистических режимах и падении Берлинской стены».*

# ГОСТИ ЯРМАРКИ

## GUESTS OF THE FAIR



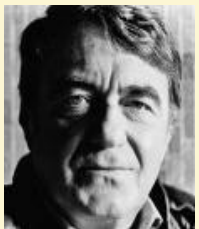
Михаил Вивег (Чехия)  
 Яхим Топол (Чехия)  
 Мартин Рышавы (Чехия)  
 Иван Мартин Йироус (Чехия)  
 Маркета Гейкалова (Чехия)  
 Петр Никл (Чехия)  
 Клод Ланцман (Франция)  
 Адам Фоулдс (Великобритания)  
 Рома Тирн (Шри-Ланка)  
 Юн Эво (Норвегия)  
 Сигрун Слапгард (Норвегия)  
 Кнут Фалдбаккен (Норвегия)  
 Лена Крун (Финляндия)  
 Эллина Хирвонен (Финляндия)  
 Кари Хотакайнен (Финляндия)  
 Касимада Маки (Япония)  
 Мирза Хаит (Израиль)  
 Эдгар Керет (Израиль)  
 Уве Телькамф (Германия)  
 Клаудиа Руш (Германия)  
 Томас Хеттхе (Германия)  
 Пер Густавсон (Швеция)  
 Марьяна Савка (Украина)



Алексей Симонов  
 Александр Терехов  
 Алла Щипакина  
 Александр Снегирев  
 Александр Васькин  
 Александр Никонов  
 Александр Васильев  
 Андрей Аствацатуров  
 Артемий Троицкий  
 Вячеслав Пьецух  
 Виктор Шендерович  
 Всеволод Емелин  
 Герман Садулаев  
 Дмитрий Быков  
 Дмитрий Рогозин  
 Дмитрий Воденников  
 Евгения Лавут  
 Евгений Киселев  
 Захар Прилепин  
 Игорь Клевх



Леонид Юзефович  
 Людмила Улицкая  
 Леонид Парфенов  
 Марина Соловьёва  
 Михаил Касьянов  
 Максим Лаврентьев  
 Ольга Славникова  
 Олеся Николаева  
 Павел Крусанов  
 Рустам Рахматуллин  
 Сергей Костырко  
 Сергей Лукьяненко  
 Татьяна Соломатина  
 Татьяна Москвина  
 Юрий Вяземский  
 Юрий Стукалин



## КИНОФИЛЬМЫ MOVIES



«Shoah», 1985

**Конференц-зал ЦДХ, 3, 4 декабря, 15.00 – 17.00**

Организаторы: Посольство Франции и Музей Кино

Три части фильма общей длительностью более 9 часов представит знаменитый режиссер Клод Ланцман. 84-летний мэтр приезжает на выставку специально, чтобы представить книгу своих мемуаров и фильм о холокосте.



«Первый отряд. Момент истины», 2009

**Литературное кафе, 6 декабря, 13.00 – 14.30**

Организаторы: MOLOT Entertainment, Коммуникационное агентство book space

**В рамках детской программы:**

«Абельтье», 1998

**Детская зона семинаров, 5 декабря, 18.00**

Режиссер Бен Сомбогаард

При поддержке Посольства Королевства Нидерландов

Мальчик Абельтье, обслуживающий лифт, однажды взмывает на нем под самые облака. Там, высоко в небе, он узнает, что может управлять этим лифтом, как ему заблагорассудится.



«Безумие», 2005

**Детская зона семинаров, 4 декабря, 16.00**

Режиссер Мартин Коолховен

При поддержке Посольства Королевства Нидерландов

Девятилетняя Бонни жила вместе с мамой и бабушкой. После того, как бабушка погибает, Бонни приходится взвалить на себя все домашние заботы. Но все меняется, когда у них в доме появляется настоящий слон из зоопарка.

## ИННОВАЦИИ TECHNOLOGICAL NOVELTIES

### Виртуальный топ-лист 1 этаж, холл ЦДХ

В этом году традиционный топ-лист выставки, будет представлен не только в виде выставки, но и в электронном виде. На интерактивных терминалах и в сети на интернет на сайтах медиа-партнеров в виде интерактивных «виджетов» в рамках сервиса book\_sampling.

### Print on demand в «Идеальном магазине» 3 этаж, 16 зал

«Идеальный магазин» - альтернатива сформировавшимся на рынке крупным торговым центрам, ориентированы на массовые продажи всего подряд. Это стенд с идеальным идейным наполнением, на котором выставлены для просмотра и на продажу лучшие книги лучших в интеллектуальном плане издателей, наиболее близко стоящих к концепции non/fiction.

В этом году в пространстве Идеального магазина впервые будет показана технология **print on demand**.

### Интернет-кафе 2 этаж, 12 зал

Ежегодно на ярмарке функционирует Интернет-кафе, которое предоставляет прекрасную возможность участникам и посетителям ярмарки быть на связи со своими партнерами, заказчиками, лит. агентами и пр. Партнеры: Sky Link, Head Hunter и журнал За Рубежом

### Парето-принт 2 этаж, стенд

Уникальная типография, мощности которой позволяют напечатать фолиант высотой 61 см и весом более 15 кг. На стенде также представлены самые дорогие современные книги.



## ДЕТСКАЯ ПРОГРАММА CHILDREN'S PROGRAMME

**Мероприятия детской программы:** игры, конкурсы, выставки, презентации, кинопоказы, мастер-классы, воркшопы, ток-шоу, круглые столы, премии, перформансы, театральные постановки

**Встречи с писателями:** Юрий Норштейн, Людмилой Улицкой, Артуром Гиваргизовым, Марьяной Савка, Пером Густавсоном, Юном Эво, Мариэттой Чудаковой, иллюстратором Галиной Миклиновой

**Книги детских издательств:** Самокат, МД Медиа/Открытый мир, Розовый жираф, Центр Нарния, Машины Творения, ТриМаг, ИД Мещерякова, Сова, Видавництво Старого Лева, Август, Октопус, Детгиз, О.Г.И, Серафим и София, Вимбо

### Площадки:

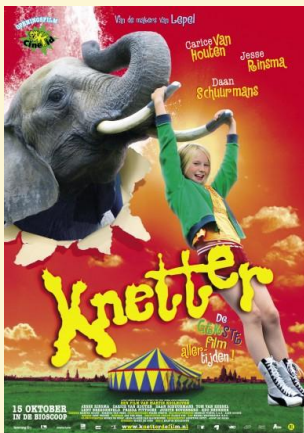
детская зона семинаров (27 зал, 3 этаж)

зона мастер-классов (22 зал, 3 этаж)

зал «Осторожно, тюрьма!» (24 зал, 3 этаж)

зал «Оживи Голема!» (25 зал, 3 этаж)

Выставка-раскладушка «История удалого чешского народа и пара незначительных событий мировой истории» (26 зал, 3 этаж)



# КНИЖНАЯ АНТИКВАРНАЯ ЯРМАРКА

## ANTIQUE BOOK FAIR



Круглый стол **«Книги, обреченные на успех».**

4 декабря, 14.00 – 16.00, Пресс-центр ЦДХ

Прижизненные издания русских классиков, книги с автографами, книги русского авангарда.

Модератор: эксперт по русской книге XVIII - XIX веков и зарубежной литературе XVIII - XIX веков, связанной с историей России, профессор А. А. Венгеров.



ТОП-ЛИСТ КНИЖНОЙ АНТИКВАННОЙ ЯРМАРКИ  
70 книг



## ПРЕМИИ LITERARY PRIZES

Премия имени Андрея Белого / Andrei Bely prize

французские литературные премии им. Ваксмахера и Поля Леруа-Болье  
/ Vaksmacher and Paul Lerua-Boleur French literary prize

премия «Человек Книги» (совместно с газетой «Книжное Обозрение») /  
“Man of a Book” prize (in cooperation with “Book Review” newspaper)

премия «Просветитель» / “Enlightener” prize

премия в области общественно-научной литературы «Общественная  
мысль» / «Public Thought», a prize for the best public scientific literature

премия «Лучший книжный магазин города Москвы» / «Best Moscow Book  
Shop Prize»

Премия «Большая книга» организует встречи с лауреатами и  
финалистами.

# ПОЧЕТНЫЙ ГОСТЬ – ФРАНЦИЯ

GUEST OF HONOR 2010 – FRANCE



**Французский стенд: 90 кв.м, 2 этаж ЦДХ**

**Дискуссионный клуб**

**Встреча с издателями**

**Выставка книжной иллюстрации «Рандеву»**

**15 французских авторов**

**Мероприятия в программе выставки**

**Специальные проекты**

**Детская программа**

# Information support

SPECIAL THANKS TO

Представляющий  
информационный  
партнер:



Главный  
информационный  
партнер:



Стратегические  
информационные  
партнеры:



Официальный  
информационный  
партнер:



Главный  
Медиа-  
партнер:



Главный  
Интернет-  
партнер:



Партнер  
детской  
программы:



Партнеры специальной программы:



Информационная поддержка:



проект  
медиа/  
project  
media

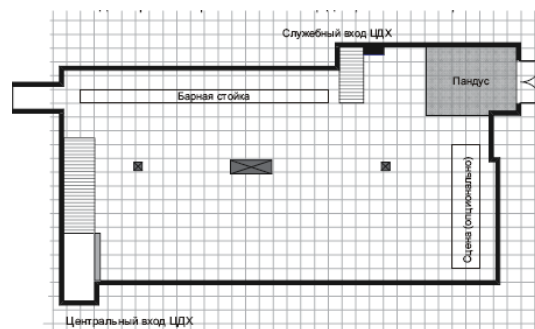


Новое  
Литературное  
Обозрение



## СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

- Брендинг рекламной кампании выставки (размещение логотипов на рекламных модулях в СМИ)
- Брендинг пространства экспозиции (размещение логотипов на разных носителях по всем залам ЦДХ)
- Интеграция в программу выставки (участие в мероприятиях)
- 100 кв.м. для имиджевой инсталляции Партнера в пространстве холла ЦДХ\*



\*расходы по застройке и реализации проекта оцениваются отдельно от спонсорского пакета

## Реклама в ЦДХ

Распространение рекламно информационных материалов партнёра в аккредитационных пакетах для представителей прессы, участников и гостей ярмарки (200 шт.)

Размещение логотипа партнёра на спонсорских щитах, устанавливаемых на ярмарке  
Возможность размещения имиджевого ролика партнёра на плазмах в ЦДХ

## Реклама в Интернете

Размещение логотипа партнёра на web-сайте ярмарки [www.moscowbookfair.ru](http://www.moscowbookfair.ru)

Размещение логотипа партнёра в рекламной кампании на web-сайтах: [www.livejournal.ru](http://www.livejournal.ru), [www.gazeta.ru](http://www.gazeta.ru), [www.openspace.ru](http://www.openspace.ru)

## Реклама в СМИ

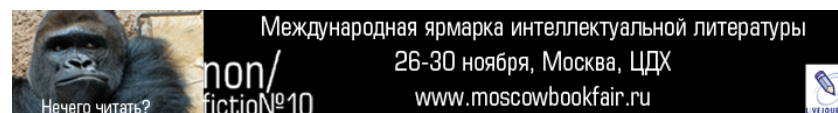
Размещение логотипа партнёра на рекламных макетах в печатных СМИ (см. план информационной поддержки)

## Интеграция в программу выставки

Возможность выступления представителя компании Партнера на пресс-конференции, на открытии, на VIP приеме



web-сайт  
ярмарки  
[www.moscowbookfair.ru](http://www.moscowbookfair.ru)



Баннеры ярмарки в Сети  
Интернет

## Полиграфия

- Размещение логотипа партнёра на пригласительных билетах ярмарки (тираж – 20 000 экземпляров.)
- Размещение логотипа партнёра на рекламных плакатах ярмарки (тираж 500 экземпляров)
- Размещение логотипа партнёра в пресс-релизе и в пресс-релизе специальной программы ярмарки на русском и английском языках (общий тираж 6000 экз.)
- Предоставление партнёру рекламной полосы в Официальном каталоге ярмарки (1xА5).

### Пригласительный билет. Тираж 20000



Под патронатом:  
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям  
Правительства Москвы  
Комитета по телекоммуникации и средствам массовой информации  
города Москвы

#### ПРИГЛАШЕНИЕ

Компания EXPO-PARK Выставочные Проекты приглашает посетить  
10 Международную ярмарку интеллектуальной литературы  
non/fiction  
26 - 30 ноября 2008 года  
Центральный Дом Художника, Москва, Крымский вал, 10  
Организатор:  
Тел./факс: +7 (495) 657 99 22; +7 (495) 238 45 00

Часы работы: 26 ноября, 14.00 – 19.00  
27 - 30 ноября, 11.00 – 19.00

Under the patronage of:  
The Federal Agency for Press and Mass Communications  
Government of Moscow  
Moscow Committee on Telecommunications and Mass Media

#### INVITATION

EXPO-PARK Exhibition Projects has the honor to invite you to  
The 10th International Book Fair for High-Quality Fiction and Non-Fiction  
November 26 - 30, 2008  
10, Krymsky Val, Central House of Artists, Moscow  
Organizer's office:  
Tel./fax: +7 (495) 657 99 22; +7 (495) 238 45 00

Working hours: November 26, 2 p.m. – 7 p.m.  
November 27 - 30, 11 a.m. – 7 p.m.

Генеральный информационный партнер:  
General information partner:



Генеральный издатель:  
General media dealer:



Главный интернет-партнер:  
General internet partner:



Специальные партнеры:  
Special program partners:



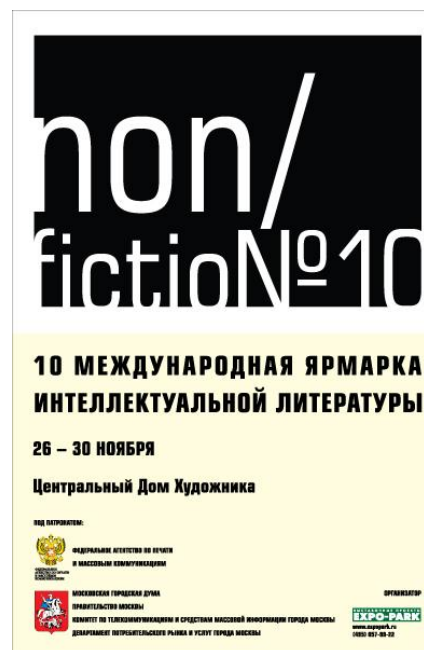
Информационная поддержка:  
Information support:



Дополнительно на один посещение, на 2 лица  
Valid for one visit for 2 persons



### Плакат. Тираж 500



## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

### Размещение логотипа Партнера на носителях наружной рекламы

**Перетяжки.** Срок размещения с 1 по 10 декабря 2010

Мясницкая ул. 6-3 (Лубянская пл., ТД Библио - Глобус)

Новый Арбат, 4 (Книжный магазин Дом Книги)

Страстной бульвар, 10

Тверская ул. 14-17 (г-м Елисеевский)

**Афиши на остановках** аренда Сеть 14-2, кол-во поверхностей – 21шт. С 23.11 по 06.12.2010 г.

**11 Международная ярмарка  
интеллектуальной литературы**



# non/fiction№11

**2 - 6 декабря, 2009  
ЦДХ, Крымский Вал, 10**



Образец городской перетяжки



Афиши на остановках

**План рекламной, информационной и полиграфической поддержки****12-й Международной ярмарки интеллектуальной литературы****Non/fiction (1 - 5 декабря 2010)****Центральный Дом Художника, Крымский вал,10, Москва, Россия**

НАЗВАНИЕ	ОБЪЁМ	СРОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ
<b>ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОСПОНСОРЫ</b>		
Афиша - Главный информационный партнёр	модуль 1/1 цв.+ баннер на сайтес 21 по 28 ноября	ноябрь
Yandex - Главный Интернет-Партнёр	контекстная реклама + баннер	ноябрь
Форбс, Newsweek Стратегические информационные партнеры	1/2 форбс wotap-ноябрь, 1/1 форбс декабрь, баннеры на сайте форбс, 1/2+1/2 Newsweek, 1/1 ноябрь, баннеры на сайт	ноябрь
радио FINAM FM главный медиа-партнер	50 роликов по 30 сек, 4 интервью	ноябрь
Медиахолдинг Эксперт Официальный информационный партнер	1/1 Эксперт, 1/1 Дштрих, 1/1 Русский репортер	ноябрь
ТВ Культура Представляющий информационный партнер	6 сюжетов, 5 анонсов	ноябрь
<b>ГЛЯНЦЕВЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
Esquire	модуль 1/1 цв. + анонс	ноябрь
National Geographic	модуль 1/1 цв.	ноябрь
Psychology	модуль 1/1 цв.	ноябрь
<b>КНИЖНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ</b>		
Новое Литературное Обозрение	модуль 1/1 цв. + анонс+постматериал	ноябрь
Неприкосновенный запас	модуль 1/1 цв.	ноябрь
Что читать?	модуль 1/1 цв., 1/2 модуля	сентябрь, ноябрь
Книжное Обозрение	5 по 1/2 модуля цв.	ноябрь
Университетская книга	модуль 1/1 цв. + анонс+постматериал	ноябрь
Книжная индустрия	2 модуля 1/1 цв., + анонс+постматериал	ноябрь, декабрь
Читаем Вместе	модуль 1/1 цв. + анонс+постматериал	ноябрь
Проект Медиа	2 модуля по 1/1	июнь, сентябрь
advertology	баннер ноябрь	ноябрь
арт гид	модуль 1/1	ноябрь
про книги	баннеры на главной	ноябрь
Татлин	статья интервью с Бартом	февраль
Независимая газета	аналитический материал	ноябрь
Новая газета	5 макетов по 1/8+анонс+пост-материал	ноябрь
Время Новостей	2 по 1/16 модуля цв. + аналитический материал	ноябрь
Post 1	30 тыс. открыток	ноябрь

**ПЛАН РЕКЛАМНОЙ  
КАМПАНИИ**

**Брендинг рекламной  
кампании выставки  
(размещение логотипов  
на рекламных модулях в  
СМИ)**

# ПЛАН РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

## PR ПОКРЫТИЕ (ОТЧЕТ ПО N/F 11)

СМИ: Центральная пресса	108	ноябрь
СМИ: Центральные информагентства	58	ноябрь
СМИ: Региональная пресса	9	ноябрь
СМИ: Региональные информагентства	1	ноябрь
СМИ: Зарубежные информагентства	1	ноябрь
СМИ: Пресса СНГ	1	ноябрь
СМИ: Интернет-издания	65	ноябрь
СМИ: ТВ и радио	1	ноябрь
СМИ: ТВ и радио online	17	ноябрь

## РАДИО

Радио метро	110 роликов по 10 сек.	с 26 ноября по 5 декабря
Эхо Москвы	23 ролик2 по 10 сек.	

## ИНТЕРНЕТ

<a href="http://www.gazeta.ru">www.gazeta.ru</a>	баннер+анонс+статья+рассылки	ноябрь
<a href="http://www.livejournal.ru">www.livejournal.ru</a>	3 баннера 3 недели + блоги	ноябрь
<a href="http://www.openspace.ru">www.openspace.ru</a>	баннер+новости	ноябрь
<a href="http://www.yandex.ru">www.yandex.ru</a>	300 тыс. показов баннеров	ноябрь
<a href="http://www.advertology.ru">www.advertology.ru</a>	баннер на главной	с 23 ноября
<a href="http://www.headhunter.ru">www.headhunter.ru</a>	баннер на главной	с 23 ноября
<a href="http://www.rusrep.ru">www.rusrep.ru</a>	баннер на неделю	26 ноября
<a href="http://www.alib.ru">www.alib.ru</a>	баннер антикварной на главной	с 23 ноября

## КАТАЛОГ

Книжные предприятия Москвы	модуль 1/1 цв.	2008-2009
----------------------------	----------------	-----------

## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

<b>Перетяжки (4 шт.)</b>		
Мясницкая ул. 6-3 (Лубянская пл. Библио Глобус)		с 1 по 10 декабря
Новый Арбат, 4		с 1 по 10 декабря
Страстной бульвар, 10		с 1 по 10 декабря
Тверская ул. 14-17 (г-м Елисеевский)		с 1 по 10 декабря
<b>Афиши на остановках</b>		
аренда Сеть 14-2, кол-во пов-тей – 21шт.		с 23.11 по 06.12.2009г.

<b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ и МЕРОПРИЯТИЯ</b>		
Ого Город. Вкладка детских билетов в журнал		ноябрь
<b>ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА</b>		
Рекламные щиты внутри ЦДХ		ноябрь
Межколonaдная перетяжки	2 шт.	ноябрь
Баннер на фасаде ЦДХ		ноябрь
<b>ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>		
Каталоги	1000 шт.	
Пригласительные билеты	15 000 шт.	
Плакаты	500 шт.	
Лефлеты	2000 шт.	
Путеводители	15 000 шт.	
Приглашение на фуршет	500 шт.	
Печать пресс-релизов	2 000 шт.	

## ПЛАН РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Контакты:  
 Экспо-Парк. Выставочные проекты  
 Елена Лопатина, (495) 6579922, доб.129  
 pr@exropark.ru