

Юридический адрес: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, дом 4, этаж 3, помещение 98-104, комната 12. Тел.: +7 (495) 369 47 00  
Адрес для доставки корреспонденции: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, дом 4, офис 300; mailbox@expopark.ru; www.expopark.ru

**ПРИКАЗ № 08/2024/04-нф**

от 01.03.2024 г.

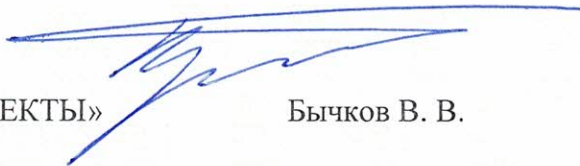
Об утверждении состава и стоимости  
пакетов партнеров

**Международной ярмарки интеллектуальной литературы  
«NON/FICTION» (НОН/ФИКШН) 04.04-07.04.2024 г.**

Для осуществления коммерческой деятельности ООО «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ» в рамках подготовки, организации и проведения Международной ярмарки интеллектуальной литературы «NON/FICTION» (НОН/ФИКШН) 04.04-07.04.2024 г. приказываю:

1. Утвердить состав и стоимость пакетов партнеров Международной ярмарки интеллектуальной литературы «NON/FICTION» (НОН/ФИКШН) 04.04-07.04.2024 г. соответствии с приложением №1 к настоящему Приказу.
2. Все переговоры и взаиморасчеты с партнерами Международной ярмарки интеллектуальной литературы «NON/FICTION» (НОН/ФИКШН) 04.04-07.04.2024 г. проводить в рамках утвержденных настоящим Приказом пакетов партнеров.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор  
ООО «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»



Бычков В. В.

**Состав и стоимость пакетов партнеров**

Международной ярмарки интеллектуальной литературы «NON/FICTION» (НОН/ФИКШН)

Наименование пакета	Состав пакета	Стоимость, руб. в том числе НДС 20%
Официальный партнер	<p>1. Разработка Концепции Зоны Партнера.</p> <p>2. Предоставление оборудованной выставочной площади (102 кв. м) для размещения Зоны Партнера:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Предоставление оборудованной выставочной площади не менее 80 кв. м. для размещения Зоны 1 предусматривает застройку стендами из конструктива Ostanorm/R8 для размещения стендов Участников Партнера;</li><li>- Предоставление оборудованной выставочной площади не менее 10 кв. м. для размещения Зоны 2 предусматривает застройку стандартными модулями из конструктива Ostanorm/R8 для размещения стендов Участников Партнера.</li><li>- Предоставление оборудованной выставочной площади не менее 12 кв. м. Зоны 3 предусматривает застройку стандартными модулями из конструктива Ostanorm/R8 для размещения Участников Партнера.</li></ul> <p>Предоставление электроподключений стендов Участников Партнера Зоны Партнера.</p> <p>Брендинг Зоны Партнера логотипами Партнера и стендов Участников Партнера логотипами участников Партнера, декорирование фасадов стендов Участников Партнеров.</p> <p>Обеспечение уборки Зоны Партнера на Ярмарке в период с 04 апреля по 07 апреля 2024 года.</p> <p>Предоставление услуг охраны общественного порядка в дневное время и охрану выставочных залов Ярмарки в ночное время в период с 04 апреля по 07 апреля 2024 года</p> <p>3. Предоставление пропусков для Участников Партнера и Партнера, не менее 73.</p> <p>4. Предоставление услуги по разработке, организации и проведению Программы Партнера в период проведения Ярмарки на площадках Ярмарки:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Разработка, организация и проведение не менее 10 мероприятий Программы Партнера (с привлечением не менее 20 спикеров/экспертов);</li><li>- Размещение информации о мероприятиях Программы Партнера на сайте Ярмарки в разделе «Программа», не менее 10 мероприятий.</li></ul> <p>Предоставление Партнеру следующих помещений для проведения Программы:</p>	4 000 000

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Предоставление оборудованного помещения Зал №1, вместительностью не менее 60 человек.</li> <li>- Предоставление оборудованного помещения Зал №2, вместительностью не менее 50 человек.</li> <li>- Предоставление оборудованного помещения Зал №3, вместительностью не менее 30 человек.</li> <li>- Предоставление оборудованного помещения Зоны "Литературное кафе", вместительностью не менее 20 человек.</li> <li>- Предоставление оборудованного помещения Зоны "Территория познания", вместительностью не менее 30 человек.</li> <li>- Предоставление оборудованного помещения Зоны "Книжки на подушках", вместительностью не менее 20 человек.</li> </ul> <p>5. Предоставление информационно-медийного сопровождения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение не менее 2 (двух) информационных email-рассылок по базе контактов Ярмарки с упоминанием Партнера.</li> <li>- Размещение логотипа Партнера и названий Участников Партнера в путеводителе Ярмарки, распространяемом на информационной стойке в дни проведения Ярмарки.</li> <li>- Размещение логотипа Партнера на пригласительном билете Ярмарки</li> <li>- Размещение логотипа Партнера на межколоннадном рекламном баннере Ярмарки с 04 по 07 апреля 2024 г., расположенном на фасаде Гостиного двора.</li> <li>- Упоминание Партнера в пресс- и пост-релизах Ярмарки.</li> </ul> <p>6. Организация фотосъемки Зоны Партнера, Участников Партнера в Зоне Партнера и проведения Программы Партнера.</p>	
<p><b>Генеральный партнер</b></p>	<p><b>Предоставление статуса «Генеральный партнер»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка Концепции Зоны Партнера.</li> <li>2. Предоставление оборудованной выставочной площади не менее 120 кв.м для размещения Зоны Партнера: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Предоставление оборудованной выставочной площади не менее 80 кв.м. для размещения Зоны 1 предусматривает застройку стендами из конструктива Ostanorm/R8 для размещения стендов Участников Партнера:</li> <li>- Предоставление оборудованной выставочной площади не менее 20 кв.м. для размещения Зоны 2 предусматривает застройку стандартными модулями из конструктива Ostanorm/R8 для размещения стендов Участников Партнера.</li> <li>- Предоставление оборудованной выставочной площади не менее 20 кв.м. Зоны 3 предусматривает застройку стандартными модулями из конструктива Ostanorm/R8 для размещения Участников Партнера.</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>5 000 000</b></p>

Предоставление электроподключений стендов Участников Партнера Зоны Партнера.

Брендирование Зоны Партнера логотипами Партнера и стендов Участников Партнера логотипами участников Партнера, декорирование фасадов стендов Участников Партнеров.

- Обеспечение уборки Зоны Партнера на Ярмарке в период с 04 апреля по 07 апреля 2024 года.

- Предоставление услуг охраны общественного порядка в дневное время и охрану выставочных залов Ярмарки в ночное время в период с 04 апреля по 07 апреля 2024 года

3. Предоставление пропусков для Участников Партнера и Партнера, не менее 83

4. Предоставление услуги по разработке, организации и проведению Программы Партнера в период проведения Ярмарки на площадках Ярмарки:

- Разработка, организация и проведение не менее 15 мероприятий Программы Партнера (с привлечением не менее 30 спикеров/экспертов);

- Размещение информации о мероприятиях Программы Партнера на сайте Ярмарки в разделе «Программа», не менее 15 мероприятий.

Предоставление Партнеру следующих помещений для проведения Программы:

- Предоставление оборудованного помещения Зоны семинаров №1, вместительностью не менее 60 человек.

- Предоставление оборудованного помещения Зоны семинаров №2, вместительностью не менее 50 человек.

- Предоставление оборудованного помещения Зоны семинаров №3, вместительностью не менее 30 человек.

- Предоставление оборудованного помещения Зоны "Литературное кафе", вместительностью не менее 20 человек.

- Предоставление оборудованного помещения Зоны "Территория познания", вместительностью не менее 30 человек.

- Предоставление оборудованного помещения Зоны "Книжки на подушках", вместительностью не менее 20 человек.

5. Предоставление информационно-медийного сопровождения:

- Проведение не менее двух информационных email-рассылок по базе контактов Ярмарки с упоминанием Партнера.

- Размещение логотипа Партнера и названий Участников Партнера в путеводителе Ярмарки, распространяемом на информационной стойке в дни проведения Ярмарки.

- Размещение логотипа Партнера на пригласительном билете Ярмарки

- Размещение логотипа Партнера на межколоннадном рекламном баннере Ярмарки с 04 по 07 апреля 2024 г., расположенном на фасаде Гостиного двора.

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Упоминание Партнера в пресс- и пост-релизах Ярмарки.</li><li>6. Организация фотосъемки Зоны Партнера, Участников Партнера в Зоне Партнера и проведения Программы Партнера.</li><li>7. Предоставление рекламного сопровождения:<ul style="list-style-type: none"><li>- Размещение баннера Партнера на официальном сайте Ярмарки;</li><li>- Размещение брендированной рекламной конструкции (объекта) Заказчика на территории проведения Ярмарки (место согласуется Сторонами) в период ярмарки;</li><li>- Размещение рекламных сообщений на интернет-сайте <a href="https://moscowbookfair.ru/">https://moscowbookfair.ru/</a> в разделе «Новости»;</li><li>- Размещение логотипа Партнера в макет афиши Ярмарки, размещенной на 50 (пятидесяти) афишных стендах в г. Москва;</li><li>- Размещение рекламного видеоролика или рекламной заставки Партнера на 2-х плазменных экранах, расположенных на входе на экспозицию;</li><li>- Размещение полноцветного рекламного макета (1 полоса) Партнера в печатном путеводителе Ярмарки.</li></ul></li></ul>	
--	---	--

Генеральный директор  
ООО «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»



Бычков В. В.

